

## CREATION ET MISE EN SERVICE D'UN SITE INTERNET

### PROGRAMME

Durée : 7 heure(s) sur 1 jour(s)

#### Créé un site : pourquoi, comment et avec quels moyens ?

- Quel est l'utilité et l'intérêt pour une entreprise d'avoir un site Internet ?
- Les différentes solutions pour créer ou faire créer le site de l'entreprise.
- Les moyens nécessaires selon les solutions et les objectifs fixés.
- Les nouveaux outils de création et d'hébergement d'un site Internet.

#### Nom de domaine et référencement :

- Qu'est ce qu'un nom de domaine ?
- Choix et création d'un nom de domaine.
- Le référencement : Pourquoi et comment ?

#### Création d'un site Internet avec Oxxone :

- Présentation de l'offre Oxxone, avantages et inconvénients, comparaison avec d'autres prestataires
- L'accès au service et lectures des conditions.
- Choix de la formule et enregistrement.
- Choix, création et enregistrement d'un nom de domaine.
- Création du site Internet :

- . Découverte du principe général de fonctionnement.
- . Découverte et choix du style graphique du site à créer.
- . Découverte des paramétrages et des outils de création.
- . Création et personnalisation du site Internet.
- . Principes de consultation et modification du site.

#### ■ PUBLIC

Dirigeant d'entreprise, conjoint de dirigeant ou collaborateur ayant en charge la communication de l'entreprise.

#### ■ PRE-REQUIS

Bases informatiques et bases du maniement d'Internet pour la consultation de site.

#### ■ EVALUATION

Une attestation de stage sera délivrée en fin de formation.

#### ■ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Découvrir et exploiter les nouveaux outils de création, de mise en ligne et maintenance de site Internet de manière autonome et avec un rapport qualité/prix adapté aux petites entreprises.

#### ■ METHODES

La méthode est fondamentalement active. Elle est basée sur la création en temps réel d'un site Internet pour chacun des participants.