

## CRÉER ET ANIMER SA PAGE FACEBOOK PRO

### PROGRAMME

**Durée : 7 heure(s) sur 1 jour(s)**

Présentation de Facebook et des réseaux sociaux en général.

Tour de table des attentes des stagiaires

Définir une stratégie de communication pour l'entreprise

Trouver ou fidéliser de nouveaux clients, élargir son activité...

Message, positionnement, image...

Créer et configurer sa page pro Facebook :

Choisir une catégorie, un nom

Choisir les photos de profil et de couverture

Prise en main du panneau d'administration

Régler les paramètres de la page

Création d'une communauté

Animer et administrer sa page :

Dialoguer avec les visiteurs, gérer les commentaires indésirables

Publier du contenu sur Facebook (photo, vidéo, album...)

Booster ses publications, acheter des followers...

Comprendre et analyser les statistiques

Organiser un évènement ou un jeu concours

Législation – Conditions générales d'utilisation

QCM et réponses aux questions.

### ■ PUBLIC

TCE

### ■ PRE-REQUIS

Savoir naviguer sur internet

### ■ EVALUATION

Une attestation de stage sera délivrée en fin de formation. Tests de connaissance réalisés à l'issue de la formation.

### ■ OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Développer la visibilité de votre entreprise sur les réseaux sociaux par l'intermédiaire d'une page Facebook. Administrer, faire vivre la page et développer sa notoriété. Créer une communauté et analyser les statistiques.

### ■ METHODES

(Taux de satisfaction : 71% ; Taux de d'abandon : 0%)