CRÉER SON ASSISTANT I.A. PERSONNALISE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES	Les stagiaires seront capables de comprendre les principes de base de l'automatisation; structurer efficacement leurs données pour exploiter l'IA ; organiser un calendrier éditorial pour les réseaux sociaux; Utiliser l'IA pour générer du contenu professionnel ; automatiser la publication de contenus ;
PUBLIC	Artisans, Chefs d'entreprise TPE/PME, Toute personne gérant la communication de son activité
PRE-REQUIS	Initiation à l'IA (Niveau 1) ou bases équivalentes
EVALUATION	Évaluation pratique continue - Réalisation d'automatisations fonctionnelles - Validation des acquis par la pratique - Livrables remis aux stagiaires
METHODES	Apports théoriques courts (20%) Ateliers pratiques guidés (80%) Cas concrets tirés des activités des stagiaires Apprentissage par la pratique (Taux de satisfaction : 100% ; Taux de réussite : 100% ; Taux de d'abandon : 0% sur 5 stagiaires formés)
MOYENS SPECIFIQUES	Accueil Personne en situation d'handicap et/ou Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé. Contactez l'ANOFAB pour valider l'accessibilité de la formation.
FORMATEUR(S)	Monsieur Freddy MESLIN

PROGRAMME

Durée : 7 heure(s) sur 1 jour(s)

MATIN

Accueil et présentation Tour de table et objectifs de la journée Présentation des outils utilisés

Les bases de l'automatisation Comprendre le principe : déclencheur ? action ? résultat Exercice pratique simple pour comprendre la logique Découverte des outils d'automatisation

Organiser sa communication et ses données Créer un calendrier éditorial structuré Préparer ses contenus (photos de chantiers, réalisations) Les bases numériques pour exploiter l'IA : structurer ses données avec Airtable, Notion et autres outils Définir sa stratégie de publication

APRÈS-MIDI

Génération de contenu avec l'IA Utiliser l'IA pour créer du contenu professionnel Adapter les consignes à son métier et son style Générer différents types de publications Optimiser les résultats

Automatisation de la publication Connecter ses réseaux sociaux Créer un flux de publication automatique Programmer ses contenus

Comparaison avec et sans IA Mesurer le gain de temps concret Comparer les résultats Identifier les avantages de l'automatisation

Personnalisation et adaptation Adapter le système à son activité Identifier d'autres possibilités d'automatisation Planifier ses prochaines actions

Clôture Plan d'action personnalisé Présentation du catalogue de formations complémentaires Questions / Réponses

MÉTHODES PÉDA

(Date de mise à jour : 12/06/2025)